

# **TYTUŁ ARTYKUŁU (TNR bold 12pkt)**

## **Imię NAZWISKO (TNR bold 12 pkt)**

NAZWA UCZELNI (**lub inna afiliacja**) (TNR 12 pkt)

NAZWA WYDZIAŁU i/lub INSTYTUTU/KATEDRY (**jeśli jest konieczna**) (TNR 12 pkt)

**Streszczenie.** Tekst w języku polskim (TNR 10 pkt)

**Slowa kluczowe:** 3-5 słów kluczowych (TNR 10 pkt)

## **Wstęp (TNR bold 12 pkt)**

Tekst  
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

### **1. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)**

Tekst  
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

### **2. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)**

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

### **3. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)**

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

### **3.1. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)**

#### **Podsumowanie (TNR bold 12 pkt)**

Tekst  
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst  
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

#### **TITLE OF THE PAPER (TNR bold 10 pkt)**

**Summary.** Text of the summary in English (TNR 10 pkt)

**Key words:** from 3 5 key words (TNR 10 pkt)

#### **BIBLIOGRAFIA (11 TNR) (przykład formatowania)**

- [1] BATTELLE J., 2007, *Szukaj. Jak Google i konkurencja wywołały biznesową i kulturową rewolucję*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- [2] BENDYK E., 2011, *Sposób na nadmiar informacji*, „Polityka”, wydanie specjalne: „Niezbędnik Inteligenta Plus”, nr 8.
- [3] BRANDT R.L., 2011, *Potęga Google'a*, Znak, Kraków.
- [4] BRYCZ B., DUDYCZ T., 2010, *Case study jako popularna metoda w naukach o zarządzaniu*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”, nr 3 (16).
- [5] CYGLER J., 2002, *Alianse strategiczne*, Difin, Warszawa.
- [6] DAS T.K., TENG B.-S., 2002, *A Social Exchange Theory of Strategic Alliances*, [w:] F.J. Contractor, P. Lorange (eds.), Elsevier, Oxford.
- [7] FLYVBJERG B., 2004, *Five misunderstandings about case-study research*, [in:] C. Seale, G. Gobo, J.F. Gubrium, D. Silverman (eds.), *Qualitative Research Practice*, Sage, London and Thousand Oaks, CA.
- [8] GORYNIA M., 2007, *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- [9] KARAŚ M., 2014, *Studium przypadku jako narzędzie badawcze*, [w:] K. Kuciński (red.), *Naukowe badanie zjawisk gospodarczych. Perspektywa metodologiczna*, Wolters Kluwer, Warszawa.
- [10] MECKI R., 1995, *Zur Planung internationaler Unternehmenskooperation*, „Zeitschrift für Planung”, NR. 1.

#### **NETOGRAFIA (11 TNR) (przykład formatowania)**

- [1] BRIAN M., 2013, *Google partners with Hyundai and Kia Motors to integrate Google Maps and Places into new car models*, <http://thenextweb.com/google/2013/01/02/google-partners-with-kia-motors-to-integrate-google-maps-and-places-into-new-car-models/?fromcat=all> (15.05.2014).

- [2] CHICKOWSKI E., 2011, *Top Google Partners Form Cloud Alliance*,  
<http://www.channelinsider.com/c/a/Cloud-Computing/Top-Google-Partners-Form-Cloud-Alliance-288634/> (17.05.2014).
- [3] COOLS K., ROOS A., 2008, *The strategic logic of alliance*, Boston Consulting Group,  
<http://www.bcg.com/documents/file14835.pdf> (12.07.2014).
- [4] DEMBOWSKI P., 2013, *Największe sukcesy i porażki Google*,  
<http://www.komputerswiat.pl/artykuly/redakcyjne/2013/05/najwieksze-sukcesy-i-porazki-google.4.aspx> (18.05.2014).
- [5] DOBREPROGRAMY, 2013, <http://www.dobreprogramy.pl/Statystyki-urzadzen-mobilnych-w-Q3-2013-Android-kontynuuje-dominacje-a-Windows-Phone-podwaja-udzial-w-rynkkuNews,49002.html> (17.05.2014).
- [6] GAZETA PRAWNA, 2014, <http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/798695,najcenniejsze-marki-swiatu-2014-google-pokonalo-apple.html> (15.07.2014).
- [7] GOOGLE, 2014a, *Fox Interactive Media Enters Into Landmark Agreement with Google Inc.*,  
<http://investor.google.com/releases/2006/0807.html> (14.05.2014).
- [8] GOOGLE, 2014b, <https://www.google.pl/mobile/play/#promo-1> (17.05.2014).
- [9] RGR, 2014, [http://polish.ruvr.ru/2014\\_01\\_08/Google-przekonalo-Audi-i-Honde-do-zastosowania-systemu-Android/](http://polish.ruvr.ru/2014_01_08/Google-przekonalo-Audi-i-Honde-do-zastosowania-systemu-Android/) (14.05.2014).
- [10] SALESFORCE, 2014, *Salesforce.com and Google Form Strategic Global Alliance*,  
<http://www.salesforce.com/company/news-press/press-releases/2007/06/070605.jsp> (16.05.2014).
- [11] TAYLOR F., 2008, *New Stats for Google Earth – Over 350 Million Downloads*,  
[http://www.gearthblog.com/blog/archives/2008/02/new\\_stats\\_for\\_google\\_earth\\_over\\_350.html](http://www.gearthblog.com/blog/archives/2008/02/new_stats_for_google_earth_over_350.html) (18.05.2014).

**UWAGA: Dla materiałów z Internetu należy podać datę dostępu (w nawiasie).**