

TYTUŁ ARTYKUŁU (TNR bold 12pkt)

Imię NAZWISKO (TNR bold 12 pkt)

NAZWA UCZELNI (**lub inna afiliacja**) (TNR 12 pkt)

NAZWA WYDZIAŁU i/lub INSTYTUTU/KATEDRY (**jeśli jest konieczna**) (TNR 12 pkt)

Streszczenie. Tekst w języku polskim (TNR 10 pkt)

Słowa kluczowe: 3-5 słów kluczowych (TNR 10 pkt)

Wstęp (TNR bold 12 pkt)

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

1. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

2. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

3. Tytuł podrozdziału (12 TNR bold)

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst

Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst
Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst Tekst (12 TNR)

- [2] CHICKOWSKI E., 2011, *Top Google Partners Form Cloud Alliance*, <http://www.channelinsider.com/c/a/Cloud-Computing/Top-Google-Partners-Form-Cloud-Alliance-288634/> (17.05.2014).
- [3] COOLS K., ROOS A., 2008, *The strategic logic of alliance*, Boston Consulting Group, <http://www.bcg.com/documents/file14835.pdf> (12.07.2014).
- [4] DEMBOWSKI P., 2013, *Największe sukcesy i porażki Google*, <http://www.komputerswiat.pl/artykuly/redakcyjne/2013/05/najwieksze-sukcesy-i-porazki-google,4.aspx> (18.05.2014).
- [5] DOBROPROGRAMY, 2013, <http://www.dobroprogramy.pl/Statystyki-urzadzen-mobilnych-w-Q3-2013-Android-kontynuujedominacje-a-Windows-Phone-podwaja-udzial-w-rynku,News,49002.html> (17.05.2014).
- [6] GAZETA PRAWNA, 2014, <http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/798695,najcenniejsze-marki-swiata-2014-google-pokonalo-apple.html> (15.07.2014).
- [7] GOOGLE, 2014a, *Fox Interactive Media Enters Into Landmark Agreement with Google Inc.*, <http://investor.google.com/releases/2006/0807.html> (14.05.2014).
- [8] GOOGLE, 2014b, <https://www.google.pl/mobile/play/#promo-1> (17.05.2014).
- [9] RGR, 2014, http://polish.ruvr.ru/2014_01_08/Google-przekonalo-Audi-i-Honde-do-zastosowania-systemu-Android/ (14.05.2014).
- [10] SALESFORCE, 2014, *Salesforce.com and Google Form Strategic Global Alliance*, <http://www.salesforce.com/company/news-press/press-releases/2007/06/070605.jsp> (16.05.2014).
- [11] TAYLOR F., 2008, *New Stats for Google Earth – Over 350 Million Downloads*, http://www.gearthblog.com/blog/archives/2008/02/new_stats_for_google_earth_over_350.html (18.05.2014).

UWAGA: Dla materiałów z Internetu należy podać datę dostępu (w nawiasie).