



PLAN NIESTACJONARNYCH STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA "LICENCJACKICH" O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM
 DYSCYPLINA NAUKOWA (WODĄCA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
 KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE
 Specjalność profilowana przedmiotami wybieralnymi: Informatyczne wspomaganie zarządzania

Załącznik 2b
 początek 2024 rok

GRUPY ZAJĘĆ / PRZEDMIOTY	ogółem godzin / pkt ECTS		w tym godzin:						liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna administrująca odpowiedzialna za przedmiot	Uwagi					
	I. godz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI									
								godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.			ECTS				
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	180	14,0	42	138	0	0	0	0	0	54	4,0	66	6,0	30	2,0	30	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0				
1 Język obcy	120	8,0		120	x					30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	x 2,0									SJO	
2 Wprowadzenie do studiowania	6	0,5	6	+						6	+	0,5														PDS/JWCY	
3 Ochrona własności intelektualnej	14	1,5	10	+	4					14	+	1,5														WLOIOZ	
4 Bezpieczeństwo i higiena pracy	4		4	+						4	+															ZBHP	
5 Psychologia	16	2,0	10	+	6					16	+	2,0														WLOIOZ	
Przedmiot do wyboru (1 przedmiot)																											
6 Filozofia			12	+	8																						
7 Historia Polski	20	2,0	12	+	8							20	+	2,0													WLOIOZ
8 Podstawy edukacji muzycznej			12	+	8																						
B. Grupa treści kształcenia podstawowego	276	45,0	146	104	26	0	0	0	0	132	22,5	102	15,0	42	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
1 Mikroekonomia	30	5,5	16	x	14	+				30	x	5,5															WLOIOZ
2 Prawo	18	2,0	10	+	8					18	+	2,0															WLOIOZ
3 Matematyka I	30	5,0	16	+	14	+				30	+	5,0															WCYMK
4 Matematyka II	30	5,0	16	x	14	+				30	x	5,0															WCYMK
5 Podstawy informatyki	24	4,5	12	+		12	+			24	+	4,5															WCYISI
6 Nauka o organizacji	24	3,5	12	x	6	+	6			24	x	3,5															WLOIOZ
7 Podstawy zarządzania	30	5,5	18	x	12	+				30	x	5,5															WLOIOZ
8 Statystyka opisowa	24	3,5	10	x	6	+	8	+		24	x	3,5															WCYMK
9 Finanse	24	3,0	12	+	12	+				24	+	3,0															WLOIOZ
10 Techniki zarządzania	24	5,5	14	x	10	+				24	x	5,5			24	x	5,5										WLOIOZ
11 Etyka w zarządzaniu	18	2,0	10	+	8					18	+	2,0															WLOIOZ
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego	436	56,5	234	166	36	0	0	0	0	24	3,5	72	9,0	150	20,5	114	13,5	76	10,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
1 Zachowania organizacyjne	18	2,0	10	+	8										18	+	2,0										WLOIOZ
2 Zarządzanie projektami	18	2,0	10	+	8	+				18	+	2,0		30	x	5,0											WLOIOZ
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	18	2,0	10	+	8	+				18	+	2,0															WLOIOZ
4 Transformacja cyfrowa organizacji	22	3,0	12	+	10	+												22	+	3,0							WLOIOZ
5 Informatyka w zarządzaniu	18	2,0	10	+	8	+				18	+	2,0															WCYISI
6 Podstawy marketingu	24	3,5	14	x	10	+				24	x	3,5															WLOIOZ
7 Badania marketingowe	18	2,5	10	x	8	+							18	x	2,5												WLOIOZ
8 Rachunkowość finansowa	24	3,0	12	+	12	+							24	+	3,0												WLOIOZ
9 Finanse przedsiębiorstwa	24	3,0	12	+	12	+				24	+	3,0															WLOIOZ
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	18	2,0	10	+	8	+							18	+	2,0												WLOIOZ
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	24	3,0	14	x	10	+							24	x	3,0												WLOIOZ
12 Prawo gospodarcze	18	1,5	10	+	8	+												18	+	1,5							WLOIOZ
13 Biznes plan	18	2,0	8	+	6	+	4	+							18	+	2,0										WLOIOZ
14 Rynki kapitałowe i operacje giełtowe	18	2,0	10	+	8	+							18	+	2,0												WLOIOZ
15 Marketing usług	18	2,0	10	+	8	+				18	+	2,0															WLOIOZ
16 Public relations	18	1,5	10	+	8	+							18	+	1,5												WLOIOZ
17 Komunikacja w zarządzaniu	18	2,5	10	x	8	+							18	x	2,5												WLOIOZ
18 Nowe modele biznesowe	18	2,0	10	+	8	+							18	+	2,0												WLOIOZ
Przedmioty do wyboru (4 przedmioty)																											
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługa Klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)			10	+	8	+																					
20 Geografia ekonomiczna			10	+	8	+																					
21 Zarządzanie start-up'ami	72	12,0	10	+	8	+				18	+	3,0	18	+	3,0	18	+	3,0	18	+	3,0						WLOIOZ
22 Zachowanie konsumenta na rynku			10	+	8	+																					
23 Analiza rynku			10	+	8	+																					
24 Podstawy ekonometrii			10	+	8	+																					
25 Integrated Marketing Communication			10	+	8	+																					
D. Grupa treści wybieralnych	238	40,5	114	40	84	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	58	9,5	98	18,0	82	13,0	0	0,0	0	0,0	0		
1 Podstawy badań operacyjnych	20	3,5	10	+	10	+									20	+	3,5										WLOIOZ
2 Modelowanie danych i baz danych	20	3,5	10	+		10	+								20	+	3,5										WLOIOZ
3 Narzędzia projektowania procesów biznesowych	20	4,0	8	x	6	+	6	+										20	x	4,0							WLOIOZ
4 Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (MRP, ERP, CRM, SCM)	24	3,5	12	x		12	+														24	x	3,5				WCYISI
5 Podstawy hurtowni danych	20	3,5	10	+		10	+														20	+	3,5				WLOIOZ
6 Analiza i wizualizacja danych w zarządzaniu	20	3,5	8	+	6	+	6	+										20	+	3,5							WLOIOZ
7 Marketing Internetowy z elementami e-biznesu	18	2,5	8	x	4	+	6	+					18	x	2,5												WLOIOZ
8 Podstawy systemów GIS	18	3,5	10	+		8	+											18	+	3,5							WLOIOZ
9 Bezpieczeństwo informacyjne	20	3,5	10	x		10	+														20	x	3,5				WLOIOZ
10 Ilościowa analiza efektywności organizacji	20	3,5	10	x		10	+											20	x	3,5							WLOIOZ
11 Zarządzanie ryzykiem	20	3,5	8	+	6	+	6	+										20	+	3,5							WLOIOZ
12 Nowe technologie cyfrowe w zarządzaniu organizacjami	18	2,5	10	+	8	+															18	+	2,5				WLOIOZ
E. Praca dyplomowa	56	20,0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	1,0	20										