



PLAN NIESTACJONARNYCH STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA "LICENCJACKICH" O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM
 DYSCYPLINA NAUKOWA (WODACA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
 KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE
 Specjalność profilowana przedmiotami wybieralnymi: Zarządzanie jakością

Załącznik 3b
 początek 2024 rok

GRUPY ZAJĘĆ / PRZEDMIOTY	ogółem godzin/ pkt ECTS		w tym godzin:						liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna administrująca odpowiedzialna za przedmiot	Uwagi						
	I. godz.	ECTS	wykł.	ćwicz.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI										
								godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.			ECTS					
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	180	14,0	42	138	0	0	0	0	0	54	4,0	66	6,0	30	2,0	30	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0					
1 Język obcy	120	8,0		120	x					30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	x 2,0									SJO		
2 Wprowadzenie do studiowania	6	0,5	6	+						6	+	0,5														PDSJWCY		
3 Ochrona własności intelektualnej	14	1,5	10	+	4					14	+	1,5														WLOKOZ		
4 Bezpieczeństwo i higiena pracy	4		4	+						4	+															ZBHP		
5 Psychologia	16	2,0	10	+	6							16	+ 2,0													WLOKOZ		
Przedmiot do wyboru (1 przedmiot)																												
6 Filozofia			12	+	8																							
7 Historia Polski	20	2,0	12	+	8							20	+ 2,0														WLOKOZ	
8 Podstawy edukacji muzycznej			12	+	8																							
B. Grupa treści kształcenia podstawowego	276	45,0	146	104	26	0	0	0	0	132	22,5	102	15,0	42	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
1 Mikroekonomia	30	5,5	16	x	14	+				30	x	5,5															WLOKOZ	
2 Prawo	18	2,0	10	+	8					18	+	2,0															WLOKOZ	
3 Matematyka I	30	5,0	16	x	14	+				30	x	5,0															WLOKOZ	
4 Matematyka II	30	5,0	16	x	14	+				30	x	5,0															WLOKOZ	
5 Podstawy informatyki	24	4,5	12	+		12	+			24	+	4,5															WLOKOZ	
6 Nauka o organizacji	24	3,5	12	x	6	+	6			24	x	3,5															WLOKOZ	
7 Podstawy zarządzania	30	5,5	18	x	12	+				30	x	5,5															WLOKOZ	
8 Statystyka opisowa	24	3,5	10	x	6	+	8	+		24	x	3,5															WLOKOZ	
9 Finanse	24	3,0	12	+	12	+				24	+	3,0															WLOKOZ	
10 Techniki zarządzania	24	5,5	14	x	10	+							24	x	5,5												WLOKOZ	
11 Etyka w zarządzaniu	18	2,0	10	+	8								18	+	2,0												WLOKOZ	
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego	436	56,5	234	166	36	0	0	0	0	24	3,5	72	9,0	150	20,5	114	13,5	76	10,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
1 Zachowania organizacyjne	18	2,0	10	+	8											18	+	2,0									WLOKOZ	
2 Zarządzanie projektami	30	5,0	12	x	10	+	8	+					30	x	5,0												WLOKOZ	
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	18	2,0	10	+	8	+						18	+	2,0													WLOKOZ	
4 Transformacja cyfrowa organizacji	22	3,0	12	+	10	+												22	+	3,0							WLOKOZ	
5 Informatyka w zarządzaniu	18	2,0	10	+		8	+					18	+	2,0													WLOKOZ	
6 Podstawy marketingu	24	3,5	14	x	10	+				24	x	3,5															WLOKOZ	
7 Badania marketingowe	18	2,5	10	x	8	+							18	x	2,5												WLOKOZ	
8 Rachunkowość finansowa	24	3,0	12	+	12	+							24	+	3,0												WLOKOZ	
9 Finanse przedsiębiorstwa	24	3,0	12	+	12	+							24	+	3,0												WLOKOZ	
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	18	2,0	10	+	8											18	+	2,0									WLOKOZ	
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	24	3,0	14	x	10	+										24	x	3,0									WLOKOZ	
12 Prawo gospodarcze	18	1,5	10	+	8													18	+	1,5							WLOKOZ	
13 Biznes plan	18	2,0	8	+	6	+	4	+										18	+	2,0							WLOKOZ	
14 Rynki kapitałowe i operacje giełdowe	18	2,0	10	+		8	+						18	+	2,0												WLOKOZ	
15 Marketing usług	18	2,0	10	+	8	+						18	+	2,0													WLOKOZ	
16 Public relations	18	1,5	10	+	8											18	+	1,5									WLOKOZ	
17 Komunikacja w zarządzaniu	18	2,5	10	x	8	+												18	x	2,5							WLOKOZ	
18 Nowe modele biznesowe	18	2,0	10	+	8								18	+	2,0												WLOKOZ	
Przedmioty do wyboru (4 przedmioty)																												
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługa klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)			10	+	8	+																						
20 Geografia ekonomiczna			10	+	8	+																						
21 Zarządzanie start-up'ami			10	+	8	+							18	+	3,0	18	+	3,0	18	+	3,0	18	+	3,0				WLOKOZ
22 Zachowanie konsumenta na rynku			10	+	8	+																						
23 Analiza rynku			10	+	8	+																						
24 Podstawy ekonometrii			10	+		8	+																					
25 Integrated Marketing Communication			10	+	8	+																						
D. Grupa treści wybieralnych	238	40,5	118	100	20	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	60	9,5	92	18,0	86	13,0								
1 Podstawy zarządzania jakością	22	3,5	12	x	10	+									22	x	3,5										WLOKOZ	
2 Metody i techniki zarządzania jakością	22	3,5	10	+	8	+	4								22	x	3,5										WLOKOZ	
3 System zarządzania jakością ISO 9000	24	6,0	12	x	12	+												24	x	6,0							WLOKOZ	
4 Zintegrowane systemy zarządzania jakością	24	4,0	10	x	8	+	6	+										24	x	4,0							WLOKOZ	
5 Audytowanie i certyfikowanie systemu zarządzania jakością	20	3,5	10	+	10	+												20	+	3,5							WLOKOZ	
6 Normalizacja, standaryzacja i kodyfikacja w systemach jakości	24	4,5	14	+	10	+												24	+	4,5							WLOKOZ	
7 Zarządzanie kosztami jakości	18	2,5	10	x	8	+															18	x	2,5				WLOKOZ	
8 Elektroniczny obieg dokumentów	18	2,5	8	+	6	+	4														18	+	2,5				WLOKOZ	
9 Zarządzanie ryzykiem w SZJ	20	3,0	8	x	6	+	6	+													20	x	3,0				WLOKOZ	
10 Zarządzanie jakością usług	16	2,5	8	+	8	+									16	+	2,5										WLOKOZ	
11 Statystyczne metody kontroli jakości	16	3,0	8	+	8	+															16	+	3,0				WLOKOZ	
12 Dziedziczne systemy jakości	14	2,0	8	+	6	+															14	+	2,0				WLOKOZ	
E. Praca dyplomowa	56	20,0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	1,0	20											