



PLAN NIESTACJONARNYCH STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA "LICENCJACKICH" O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM
 DYSCIPLINA NAUKOWA (WIODĄCA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
 KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE

załącznik 1b
 początek 2023 rok

GRUPY ZAJĘĆ / PRZEDMIOTY	ogółem godzin/ pkt ECTS		w tym godzin:							liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna administrująca odpowiedzialna za przedmiot	Uwagi				
	I.godz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI									
								godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS						
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	180	14,0	42	138	0	0	0	0	0	54	4,0	66	6,0	30	2,0	30	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0				
1 Język obcy	120	8,0								30	2,0	30	2,0	30	2,0	30	2,0								SJO		
2 Wprowadzenie do studiowania	6	0,5	6							6	0,5														WLO/IOZ		
3 Ochrona własności intelektualnej	14	1,5	10	4						14	1,5														WLO/IOZ		
4 Bezpieczeństwo i higiena pracy	4		4							4															ZBHP		
5 Psychologia	16	2,0	10	6						16	2,0														WLO/IOZ		
Przedmiot do wyboru (1 przedmiot)																											
6 Filozofia			12	8																						WLO/IOZ	
7 Historia Polski	20	2,0	12	8						20	2,0															WLO/IOZ	
8 Podstawy edukacji muzycznej			12	8																							
B. Grupa treści kształcenia podstawowego	276	45,0	146	104	26	0	0	0	0	132	22,5	102	15,0	42	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0				
1 Mikroekonomia	30	5,5	16	14	+					30	5,5															WLO/IOZ	
2 Prawo	18	2,0	10	8						18	2,0															WLO/IOZ	
3 Matematyka I	30	5,0	16	14	+					30	5,0															WCY/IMK	
4 Matematyka II	30	5,0	16	14	+					30	5,0															WCY/IMK	
5 Podstawy Informatyki	24	4,5	12	12	+					24	4,5															WCY/ISI	
6 Nauka o organizacji	24	3,5	12	6	+	6				24	3,5															WLO/IOZ	
7 Podstawy zarządzania	30	5,5	18	12	+					30	5,5															WLO/IOZ	
8 Statystyka opisowa	24	3,5	10	6	+	8				24	3,5															WCY/IMK	
9 Finanse	24	3,0	12	12	+					24	3,0															WLO/IOZ	
10 Techniki zarządzania	24	5,5	14	10	+									24	5,5											WLO/IOZ	
11 Etyka w zarządzaniu	18	2,0	10	8										18	2,0											WLO/IOZ	
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego	436	56,5	234	166	36	0	0	0	0	24	3,5	72	9,0	150	20,5	114	13,5	76	10,0	0	0,0						
1 Zachowania organizacyjne	18	2,0	10	8											18	2,0										WLO/IOZ	
2 Zarządzanie projektami	30	5,0	12	10	+	8	+						30	5,0												WLO/IOZ	
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	18	2,0	10	8	+					18	2,0															WLO/IOZ	
4 Transformacja cyfrowa organizacji	22	3,0	12	10	+												22	3,0								WLO/IOZ	
5 Informatyka w zarządzaniu	18	2,0	10	8	+					18	2,0															WCY/ISI	
6 Podstawy marketingu	24	3,5	14	10	+					24	3,5															WLO/IOZ	
7 Badania marketingowe	18	2,5	10	8	+								18	2,5												WLO/IOZ	
8 Rachunkowość finansowa	24	3,0	12	12	+								24	3,0												WLO/IOZ	
9 Finanse przedsiębiorstwa	24	3,0	12	12	+								24	3,0												WLO/IOZ	
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	18	2,0	10	8											18	2,0										WLO/IOZ	
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	24	3,0	14	10	+										24	3,0										WLO/IOZ	
12 Prawo gospodarcze	18	1,5	10	8													18	1,5								WLO/IOZ	
13 Biznes plan	18	2,0	8	6	+	4	+								18	2,0										WLO/IOZ	
14 Rynki kapitałowe i operacje giełdowe	18	2,0	10	8	+								18	2,0												WLO/IOZ	
15 Marketing usług	18	2,0	10	8	+					18	2,0															WLO/IOZ	
16 Public relations	18	1,5	10	8	+										18	1,5										WLO/IOZ	
17 Komunikacja w zarządzaniu	18	2,5	10	8	+												18	2,5								WLO/IOZ	
18 Nowe modele biznesowe	18	2,0	10	8	+								18	2,0												WLO/IOZ	
Przedmioty do wyboru (4 przedmioty)																											
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługa klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)			10	8	+																						WLO/IOZ
20 Geografia ekonomiczna			10	8	+								18	3,0	18	3,0	18	3,0	18	3,0							WLO/IOZ
21 Zarządzanie start-up'ami	72	12,0																									WLO/IOZ
22 Zachowanie konsumenta na rynku			10	8	+																						WLO/IOZ
23 Analiza rynku			10	8	+																						WLO/IOZ
24 Podstawy ekonometrii			10	8	+	8	+																				WLO/IOZ
25 Integrated Marketing Communication			10	8	+																						WLO/IOZ
D. Grupa treści wybieralnych	238	40,5	122	100	6	10	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	58	9,5	102	18,0	78	13,0							
1 Kierowanie zespołami ludzkimi	28	5,5	10	8	+		10	+									28	5,5								WLO/IOZ	
2 Prawo pracy	22	3,5	12	10	+										22	3,5										WLO/IOZ	
3 Zarządzanie kapitałem niematerialnym	18	3,0	10	8	+												18	3,0								WLO/IOZ	
4 Informatyczne wspomaganie zarządzania kadrami	22	4,0	10	6	+	6	+													22	4,0					WCY/ISI	
5 Rozwój zawodowy pracowników	22	4,0	12	10	+															22	4,0					WLO/IOZ	
6 Kreatywność w zarządzaniu	18	3,0	10	8	+										18	3,0										WLO/IOZ	
7 Systemy oceniania i wynagradzania pracowników	18	3,0	10	8	+												18	3,0								WLO/IOZ	
8 Zarządzanie kompetencjami w organizacji	20	3,5	10	10	+												20	3,5								WLO/IOZ	
9 Kształtowanie kariery i poszukiwanie pracy	18	3,0	10	8	+										18	3,0										WLO/IOZ	
10 Etyka i retoryka	18	3,0	10	8	+															18	3,0					WLO/IOZ	
11 Psychologiczne wspomaganie zarządzania kadrami	18	3,0	10	8	+												18	3,0								WLO/IOZ	
12 Employer branding (PL)	16	2,0	8	8	+																16	2,0				WLO/IOZ	
E. Praca dyplomowa	56	20,0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	1,0	20	2,0	20	17,0							
1 Seminarium przeddyplomowe	16	1,0													16	1,0										WLO/IOZ	
2 Seminarium dyplomowe	40	4,0															20	2,0	20	2,0						WLO/IOZ	