



PLAN STACJONARNYCH STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA "LICENCJACKICH" O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM
 DYSCYPLINA NAUKOWA (MÓDĄCA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
 KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE
 Specjalność profilowana przedmiotami wybieralnymi: Informatyczne wspomaganie zarządzania

Załącznik 2a
 początek 2024 rok

GRUPY ZAJĘĆ / PRZEDMIOTY	ogółem godzin/ pkt ECTS		w tym godzin:						liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna administracyjna odpowiedzialna za przedmiot	Uwagi				
	l. godz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI								
								godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.			ECTS			
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	270	14,0	56	214	0	0	0	0	0	0	4,0	126	6,0	30	2,0	30	2,0	0	0,0	0	0,0					
1 Język obcy	120	8,0		120	x					30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	x 2,0							SJO		
2 Wychowanie fizyczne	60			60	+					30	+	30	+											SWF		
3 Wprowadzenie do studiowania	6	0,5	6	+						6	+ 0,5													PDSJWCY		
4 Ochrona własności intelektualnej	14	1,5	10	+	4					14	+ 1,5													WLO/OZ		
5 Bezpieczeństwo i higiena pracy	4		4	+						4	+													ZBHP		
6 Psychologia	36	2,0	20	+	16					36	+ 2,0													WLO/OZ		
Przedmiot do wyboru (1 przedmiot)																										
7 Filozofia			16	+	14																					
8 Historia Polski	30	2,0	16	+	14										30	+ 2,0									WLO/OZ	
9 Podstawy edukacji muzycznej			16	+	14																					
B. Grupa treści kształcenia podstawowego	548	45	278	216	54	0	0	0	0	262	22,5	202	15,0	84	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0					
1 Mikroekonomia	60	5,5	30	x	30	+				60	x 5,5														WLO/OZ	
2 Prawo	36	2,0	20	+	16					36	+ 2,0														WLO/OZ	
3 Matematyka I	60	5,0	30	+	30	+				60	+ 5,0														WCY/IMK	
4 Matematyka II	60	5,0	30	x	30	+				60	x 5,0														WCY/IMK	
5 Podstawy informatyki	48	4,5	18	+	28	+				48	+ 4,5	48	x 3,5												WLO/OZ	
6 Nauka o organizacji	48	3,5	22	x	16	+	10			48	x 3,5														WLO/OZ	
7 Podstawy zarządzania	60	5,5	36	x	24	+				60	x 5,5														WLO/OZ	
8 Statystyka opisowa	48	3,5	20	x	10	+	16	+		48	x 3,5														WCY/IMK	
9 Finanse	48	3,0	24	+	24	+				48	+ 3,0														WLO/OZ	
10 Techniki zarządzania	48	5,5	28	x	20	+						48	x 5,5												WLO/OZ	
11 Etyka w zarządzaniu	36	2,0	20	+	16							36	+ 2,0												WLO/OZ	
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego	860	56,5	450	334	76	0	0	0	48	3,5	144	9,0	300	20,5	222	13,5	146	10,0	0	0,0						
1 Zachowania organizacyjne	36	2,0	20	+	16										36	+ 2,0									WLO/OZ	
2 Zarządzanie projektami	60	5,0	30	x	16	+	14	+				60	x 5,0												WLO/OZ	
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	36	2,0	20	+	16	+						36	+ 2,0												WLO/OZ	
4 Transformacja cyfrowa organizacji	44	3,0	24	+	20	+											44	+	3,0						WLO/OZ	
5 Informatyka w zarządzaniu	36	2,0	18	+	18	+						36	+ 2,0												WLO/OZ	
6 Podstawy marketingu	48	3,5	26	x	22	+				48	x 3,5														WLO/OZ	
7 Badania marketingowe	36	2,5	18	x	18	+								36	x 2,5										WLO/OZ	
8 Rachunkowość finansowa	48	3,0	24	+	24	+								48	+ 3,0										WLO/OZ	
9 Finanse przedsiębiorstwa	48	3,0	24	+	24	+								48	+ 3,0										WLO/OZ	
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	36	2,0	22	+	14	+										36	+ 2,0								WLO/OZ	
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	48	3,0	24	x	24	+									48	x 3,0									WLO/OZ	
12 Prawo gospodarcze	30	1,5	16	+	14	+											30	+ 1,5							WLO/OZ	
13 Biznes plan	36	2,0	18	+	10	+	8	+																	WLO/OZ	
14 Rynki kapitałowe i operacje giełdowe	36	2,0	18	+	18	+								36	+ 2,0										WLO/OZ	
15 Marketing usług	36	2,0	20	+	16	+					36	+ 2,0													WLO/OZ	
16 Public relations	30	1,5	16	+	14	+										30	+ 1,5								WLO/OZ	
17 Komunikacja w zarządzaniu	36	2,5	20	x	16	+										36	x 2,5								WLO/OZ	
18 Nowe modele biznesowe	36	2,0	20	+	16	+								36	+ 2,0										WLO/OZ	
Przedmioty do wyboru (4 przedmioty)																										
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługa klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)			18	+	18	+																				
20 Geografia ekonomiczna			18	+	18	+																				
21 Zarządzanie start-up'ami			18	+	18	+						36	+	3,0	36	+	3,0	36	+	3,0	36	+	3,0			WLO/OZ
22 Zachowanie konsumenta na rynku			18	+	18	+																				
23 Analiza rynku			18	+	18	+																				
24 Podstawy ekonometrii			18	+	18	+																				
25 Integrated Marketing Communication			18	+	18	+																				
D. Grupa treści wybieralnych	492	40,5	214	88	190	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	120	9,5	204	18,0	168	13,0					
1 Podstawy badań operacyjnych	40	3,5	18	+	22	+										40	+ 3,5								WLO/ISI	
2 Modelowanie danych i baz danych	40	3,5	18	+	22	+										40	+ 3,5								WLO/ISI	
3 Narzędzia projektowania procesów biznesowych	44	4,0	16	x	14	+	14	+										44	x 4,0						WLO/OZ	
4 Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (MRP, ERP, CRM, SCM)	48	3,5	24	x	24	+														48	x 3,5				WLO/ISI	
5 Podstawy hurtowni danych	42	3,5	20	+	22	+														42	+ 3,5				WLO/ISI	
6 Analiza i wizualizacja danych w zarządzaniu	40	3,5	14	+	12	+	14	+												40	+ 3,5				WLO/ISI	
7 Marketing Internetowy z elementami e-biznesu	40	2,5	14	x	12	+	14	+							40	x 2,5									WLO/OZ	
8 Podstawy systemów GIS	40	3,5	18	+	22	+														40	+ 3,5				WLO/OZ	
9 Bezpieczeństwo informacyjne	42	3,5	20	x	22	+															42	x 3,5			WLO/ISI	
10 Ilściowa analiza efektywności organizacji	40	3,5	18	x	22	+														40	x 3,5				WLO/OZ	
11 Zarządzanie ryzykiem	40	3,5	14	+	12	+	14	+												40	+ 3,5				WLO/OZ	
12 Nowe technologie cyfrowe w zarządzaniu organizacjami	36	2,5	20	+	16	+															36	+ 2,5			WLO/OZ	
E. Praca dyplomowa	80	20,0	0	0	0	0	0	80	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	20	1,0	30	2,0	30	17,0				
1 Seminarium przeddyplomowe	20	1,0						20	+								20	+ 1,0							WLO/OZ	
2 Seminarium dyplomowe	60	4,0						60	+											60	+ 4,0				WLO/OZ	
3 Praca dyplomowa	375*	15,0																								