



PLAN STUDIÓW WYKONAWCZYCH WYBIEŻYCHYCH WYBIEŻYCHYCH WYBIEŻYCHYCH
 DYSCYPLINA NAUKOWA (WIODĄCA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
 KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE
 Specjalność profilowana przedmiotami wybieralnymi: Zarządzanie jakością

Załącznik 3a

początek 2024 rok

GRUPY ZAJĘĆ / PRZEDMIOTY	ogółem godzin/ pkt ECTS		w tym godzin:							liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna administrująca odpowiedzialna za przedmiot	Uwagi								
	lgodz.	ECTS	wykl.	ćwicz.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI													
								godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS										
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	270	14,0	56	214	0	0	0	0	0	84	4,0	126	6,0	30	2,0	30	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0								
1 Język obcy	120	8,0		120	x					30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	+ 2,0	30	x 2,0								SJO						
2 Wychowanie fizyczne	60	4,5		60	+					30	+	30	+													SWF					
3 Wprowadzenie do studiowania	6	0,5	6	+						6	+ 0,5															PDS/JWCY					
4 Ochrona własności intelektualnej	14	1,5	10	+	4					14	+ 1,5															WLOIOZ					
5 Bezpieczeństwo i higiena pracy	4		4	+						4	+															ZBHP					
6 Psychologia	36	2,0	20	+	16							36	+ 2,0													WLOIOZ					
Przedmiot do wyboru (1 przedmiot)																															
7 Filozofia			16	+	14																										
8 Historia Polski	30	2,0		16	+	14						30	+ 2,0														WLOIOZ				
9 Podstawy edukacji muzycznej			16	+	14																										
B. Grupa treści kształcenia podstawowego	548	45,0	278	216	54	0	0	0	0	262	22,5	202	15,0	84	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0								
1 Mikroekonomia	60	5,5	30	x	30	+				60	x 5,5																	WLOIOZ			
2 Prawo	36	2,0	20	+	16					36	+ 2,0																	WLOIOZ			
3 Matematyka I	60	5,0	30	x	30	+				60	+ 5,0																	WCYMK			
4 Matematyka II	60	5,0	30	x	30	+				60	x 5,0																	WCYMK			
5 Podstawy informatyki	46	4,5	18	+	28	+				46	+ 4,5																	WCYMSI			
6 Nauka o organizacji	48	3,5	22	x	16	+	10			48	x 3,5																	WLOIOZ			
7 Podstawy zarządzania	60	5,5	36	x	24	+				60	x 5,5																	WLOIOZ			
8 Statystyka opisowa	46	3,5	20	x	10	+	16	+		46	x 3,5																	WCYMK			
9 Finanse	48	3,0	24	+	24	+				48	+ 3,0																	WLOIOZ			
10 Techniki zarządzania	48	5,5	28	x	20	+						48	x 5,5															WLOIOZ			
11 Etyka w zarządzaniu	36	2,0	20	+	16							36	+ 2,0															WLOIOZ			
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego	860	56,5	450	352	76	0	0	0	48	3,5	144	9,0	300	20,5	222	13,5	146	10,0	0	0,0	0	0,0									
1 Zachowania organizacyjne	36	2,0	20	+	16	+	14	+					60	x 5,0	36	+ 2,0												WLOIOZ			
2 Zarządzanie projektami	60	5,0	30	x	16	+	14	+																				WLOIOZ			
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	36	2,0	20	+	16	+						36	+ 2,0															WLOIOZ			
4 Transformacja cyfrowa organizacji	44	3,0	24	+	20	+											44	+ 3,0										WLOIOZ			
5 Informatyka w zarządzaniu	36	2,0	18	+	18	+						36	+ 2,0															WCYMSI			
6 Podstawy marketingu	48	3,5	26	x	22	+				48	x 3,5																	WLOIOZ			
7 Badania marketingowe	36	2,5	18	x	18	+							36	x 2,5														WLOIOZ			
8 Rachunkowość finansowa	48	3,0	24	+	24	+							48	+ 3,0														WLOIOZ			
9 Finanse przedsiębiorstwa	48	3,0	24	+	24	+																						WLOIOZ			
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	36	2,0	22	+	14												36	+ 2,0										WLOIOZ			
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	48	3,0	24	x	24	+											48	x 3,0										WLOIOZ			
12 Prawo gospodarcze	30	1,5	16	+	14																		30	+ 1,5				WLOIOZ			
13 Biznes plan	36	2,0	18	+	10	+	8	+									36	+ 2,0										WLOIOZ			
14 Rynki kapitałowe i operacje giełdowe	36	2,0	18	+	18	+							36	+ 2,0														WLOIOZ			
15 Marketing usług	36	2,0	20	+	16	+							36	+ 2,0														WLOIOZ			
16 Public relations	30	1,5	18	+	14																		30	+ 1,5				WLOIOZ			
17 Komunikacja w zarządzaniu	36	2,5	20	x	16	+																	36	x 2,5				WLOIOZ			
18 Nowe modele biznesowe	36	2,0	20	+	16												36	+ 2,0										WLOIOZ			
Przedmioty do wyboru (4 przedmioty)																															
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługa klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)			18	+	18	+																									
20 Geografia ekonomiczna			18	+	18	+							36	+ 3,0	36	+ 3,0	36	+ 3,0	36	+ 3,0									WLOIOZ		
21 Zarządzanie start-up'ami			18	+	18	+																									
22 Zachowanie konsumenta na rynku			18	+	18	+																									
23 Analiza rynku			18	+	18	+																									
24 Podstawy ekonometrii			18	+	18	+	18	+																							
25 Integrated Marketing Communication			18	+	18	+																									
D. Grupa treści wybieralnych	492	40,5	228	214	50	0	0	0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	126	9,5	182	18,0	184	13,0									
1 Podstawy zarządzania jakością	44	3,5	22	x	22	+											44	x 3,5										WLOIOZ			
2 Metody i techniki zarządzania jakością	44	3,5	18	+	16	+	10										44	+ 3,5										WLOIOZ			
3 System zarządzania jakością ISO 9000	50	6,0	24	x	26	+																	50	x 6,0				WLOIOZ			
4 Zintegrowane systemy zarządzania jakością	48	4,0	18	x	16	+	14	+																48	x 4,0			WLOIOZ			
5 Audytowanie i certyfikowanie systemu zarządzania jakością	40	3,5	20	+	20	+																		40	+ 3,5			WLOIOZ			
6 Normalizacja, standaryzacja i kodyfikacja w systemach jakości	44	4,5	22	+	22	+																		44	+ 4,5			WLOIOZ			
7 Zarządzanie kosztami jakości	40	2,5	20	x	20	+																				40	x 2,5	WLOIOZ			
8 Elektroniczny obieg dokumentów	38	2,5	14	+	12	+	12	+																				38	+ 2,5	WLOIOZ	
9 Zarządzanie ryzykiem w SZJ	40	3,0	16	x	10	+	14	+																				40	x 3,0	WLOIOZ	
10 Zarządzanie jakością usług	38	2,5	20	+	18																										