

Regulamin Konkursu Wiedzy o Zarządzaniu dla Studentów WAT pt. „JEDEN Z DZIESIĘCIU – EDYCJA: ZARZĄDZANIE”

§ 1

Regulamin Konkursu Wiedzy o Zarządzaniu dla Studentów WAT pt. „JEDEN Z DZIESIĘCIU – EDYCJA: ZARZĄDZANIE”, zwany dalej „Regulaminem”, określa szczegółowe zasady organizacji Konkursu, w tym warunki i tryb zgłaszania uczestników, a także zasady wyłaniania i nagradzania jego laureatów.

§ 2

1. Celem Konkursu Wiedzy o Zarządzaniu pt. „JEDEN Z DZIESIĘCIU – EDYCJA: ZARZĄDZANIE” dla Studentów WAT, zwanego dalej „Konkuresem”, jest inspirowanie Studentów WAT do rozwoju zainteresowań naukowych i aktywności praktycznych związanych z gospodarką oraz zarządzaniem organizacjami.
2. Konkurs prowadzony jest w dwóch etapach.
3. **Konkurs odbędzie się w dn. 2 czerwca 2025 r. (poniedziałek).**
4. Głównym organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Studentów „STRATEGIA”, działające przy Instytucie Organizacji i Zarządzania WLO WAT, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 3

1. W Konkursie może wziąć udział każdy Student WAT, który na dzień zgłoszenia do Konkursu ma status Studenta WAT. Wyjątek stanowią Członkowie KNS „STRATEGIA”, którzy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.
2. W Konkursie może wziąć udział dowolna liczba uczestników ze wszystkich Wydziałów WAT oraz z Instytutu Optoelektroniki.

§ 4

1. Zgłoszenia do Konkursu, zwanego dalej „zgłoszeniem”, dokonuje chętny uczestnik **za pośrednictwem platformy MS Forms w terminie do 12.05.2025 roku do godziny 23:59.**
2. Za udział w Konkursie nie pobiera się opłat od uczestników.
3. **Warunkiem zgłoszenia do Konkursu jest wypełnienie formularza przed upływem wyznaczonego terminu, tj. 12.05.2025 roku.**

Link do formularza: <https://forms.office.com/e/WraXAk5QYc>

4. Do zgłoszenia dołącza się:
 - 1) zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - 2) zgodę na publikację wizerunku na stronie internetowej, a także portalach społecznościowych WAT, KNS „STRATEGIA”, Wydziału Bezpieczeństwa, Logistyki i Zarządzania oraz Instytutu Organizacji i Zarządzania.Powyższe zgody są integralną częścią formularza zgłoszeniowego (platforma MS Forms).
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań formalnych, w tym złożone po terminie, traktuje się jako nieważne.

§ 5

1. W Konkursie mogą być przyznane:
 - 1) nagroda I stopnia;
 - 2) nagroda II stopnia;
 - 3) nagroda III stopnia.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują dyplomy.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany liczby przyznawanych nagród.

§ 6

1. Konkurs przeprowadzany jest w 2 etapach:
 - 1) Etap 1: **RUNDA ELIMINACYJNA** – uczestnicy zostają podzieleni na grupy po maksymalnie 10 osób (w przypadku, gdy liczba zgłoszeń jest mniejsza niż wielokrotność 10, grupy mogą być mniejsze, po odpowiednio 9, 8 bądź mniej osób). Każda grupa uczestniczy w eliminacjach osobno. **Każdy z uczestników w danej grupie ma dwie możliwości popełnienia błędu – tzw. dwa „życia”.** Każdy z uczestników otrzymuje pytania

od prowadzących Konkurs. **Tematyka pytań jest losowa.** Kolejność zadawania pytań uczestnikom ustalana jest na podstawie wylosowanego przez uczestników numeru – od 1 do MAX 10. **W całej rundzie eliminacyjnej pytania zadawane są uczestnikom w tej samej kolejności.** Jeśli odpowiedź jest poprawna, uczestnik kontynuuje grę. Jeśli błędna – traci jedno „życie”, a pytanie zostaje zadane następnemu w kolejności uczestnikowi. **W przypadku utraty „dwóch żyć” uczestnik kończy grę.** W trakcie każdej rundy zbierane są punkty, gdzie za każdą poprawną odpowiedź uczestnik dostaje 1 punkt. **Uczestnicy, którzy dotrważą do końca rundy eliminacyjnej, za każde z ocalonych „żyć” zdobywają dodatkowe punkty – 1 „życie” to 2 punkty.** Do rundy finałowej awansują uczestnicy, którzy zdobędą najwięcej punktów w swojej rundzie eliminacyjnej. **Każda runda eliminacyjna składa się z 3 tur pytań.**

2) Etap 2: **RUNDA FINAŁOWA** – uczestnicy wyłonieni w rundzie eliminacyjnej tworzą jedną grupę. **Runda finałowa toczy się do momentu pozostania w grze 3 uczestników** – to oni uzyskują status „laureatów”. **Zasady rundy finałowej są następujące:**

- Grę rozpoczyna uczestnik wyłoniony w drodze losowania. Uczestnik ten wskazuje innego uczestnika rundy finałowej, który ma udzielić odpowiedzi na pytanie. Jeśli uczestnik udzieli odpowiedzi poprawnej, gra dalej i wyznacza kolejnego uczestnika do odpowiedzi. Jeśli uczestnik udzieli błędnej odpowiedzi lub w ogóle nie udzieli odpowiedzi, pytanie to „przechodzi na innego uczestnika” – pytanie to kieruje uczestnik, który jako ostatni udzielił poprawnej odpowiedzi.
- Każdy z uczestników ma dwie możliwości popełnienia błędu – tzw. dwa „życia”.
- Pytania prezentowane są przez prowadzących Konkurs. Tematyka pytań jest losowa.
- W przypadku utraty „dwóch żyć” uczestnik kończy grę.

Następnie gra toczy się pomiędzy 3 laureatami wg zasad:

- Tematyka pytań jest losowa. Kolejność zadawania pytań uczestnikom ustalana jest na podstawie wylosowanego przez uczestników numeru – od 1 do 3. Pytania zadawane są uczestnikom zawsze w tej kolejności. Jeśli odpowiedź jest poprawna, uczestnik uzyskuje 2 punkty, a jeśli błędna – 0 punktów. Na tym etapie gry przeprowadzonych zostanie 5 tur pytań.
- Na tym etapie uczestnicy nie korzystają już z tzw. „żyć”, jednakże laureaci, którzy będą mieli ocalone „życia” po poprzedniej fazie gry, zdobywają dodatkowe punkty – 1 „życie” to 3 punkty. Zwycięzcą zostaje uczestnik, który uzyska największą liczbę punktów. Miejsca 2 i 3 przyznawane są również wg liczby uzyskanych punktów. Jeśli uczestnicy zdobędą tę samą liczbę punktów zorganizowana będzie „dogrywka” – każdy z uczestników dostanie MAX 3 pytania w 3 turach, a przegrywa ta osoba, która jako pierwsza w danej turze pytań popełni błąd.

2. W sytuacji, kiedy do Konkursu zgłosi się 10 osób lub mniej, zorganizowana zostanie tylko runda finałowa.
3. Punkty przyznawane są w trybie jawnym.
4. Pytania mogą mieć formę **pytań otwartych i pytań zamkniętych** (jedna odpowiedź do wyboru z kilku możliwości). Pytania mogą być przedstawiane uczestnikom w formie **słownej (mówionej), graficznej, filmowej lub dźwiękowej.**
5. **Pytania będą dotyczyć obszarów:**
 - 1) teorii organizacji i zarządzania,
 - 2) zarządzania finansami,
 - 3) zarządzania zasobami ludzkimi i przywództwa,
 - 4) cyfryzacji zarządzania,
 - 5) marketingu,
 - 6) przedsiębiorczości i innowacyjności organizacji.

§ 7

1. Organizator ma prawo zmodyfikować zasady przebiegu Konkursu w zależności od liczby zgłoszeń.
2. Wszystkie obowiązujące zasady przebiegu Konkursu zostaną ogłoszone uczestnikom bezpośrednio przed jego rozpoczęciem.