

ZAGADNIENIA DO EGZAMINU – studia II stopnia

kierunek: Zarządzanie

Pytania kierunkowe

1. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
2. Istota i rodzaje inflacji.
3. Istota i rodzaje bezrobocia.
4. Dług publiczny i deficyt budżetowy.
5. Rola i zadania Banku Centralnego.
6. Wpływ procesów globalizacyjnych na polską gospodarkę.
7. Unia Europejska – powstanie i rozwój.
8. Znaczenie członkostwa Polski w Unii Europejskiej.
9. Podstawowe organy Unii Europejskiej.
10. Wkład szkoły klasycznej do teorii i praktyki zarządzania.
11. Wkład kierunku zasobów ludzkich do teorii i praktyki zarządzania.
12. Rewolucja technologiczna jako determinanta współczesnego zarządzania.
13. Istota i znaczenie strategii organizacji.
14. Cztery główne szkoły zarządzania strategicznego i ich założenia.
15. Istota i zasady analizy portfelowej przedsiębiorstwa metodą BCG.
16. Istota i zasady funkcjonowania start-up'ów.
17. Zalety i wady grupowego podejmowania decyzji.
18. Istota i znaczenie kultury organizacyjnej.
19. Proces zarządzania kapitałem ludzkim organizacji.
20. Podstawowe założenia i uwarunkowania wdrożenia strategii X-engineeringu
21. Istota i znaczenie systemów transakcyjnych klasy OLTP w zarządzaniu procesami
22. Istota i potencjał systemów analityczno-decyzyjne klasy OLAP w zarządzaniu procesami.
23. Istota usług w chmurze obliczeniowej i ich znaczenie biznesowe dla małych i średnich firm.
24. Sposoby przeciwdziałania oporowi wobec zmian organizacyjnych.
25. Istota i cechy zespołów o wysokiej efektywności.
26. Podstawowe elementy otoczenia organizacji.
27. Istota i cechy charakterystyczne marketingu holistycznego.
28. Istota i wykorzystanie crowdsourcingu i crowdfundingu w marketingu.
29. Istota marketingu międzynarodowego.
30. Zjawiska patologiczne w miejscu pracy i sposoby radzenia sobie z nimi.
31. Reengineering jako metoda przekształcania organizacji.
32. Benchmarking jako metoda doskonalenia organizacji.
33. Outsourcing jako metoda usprawniania organizacji.
34. Istota i zastosowanie metod heurystycznych w zarządzaniu.
35. Kryteria jakości produktu.
36. Podobieństwa i różnice między spółkami osobowymi.
37. Rodzaje i charakterystyka spółek kapitałowych.
38. Istota i znaczenie rachunkowości zarządczej w procesach podejmowania decyzji menedżerskich.
39. Główne obszary działań logistycznych w przedsiębiorstwie.
40. Istota i znaczenie zarządzania międzykulturowego.

ZAGADNIENIA DO EGZAMINU – studia II stopnia

Specjalność: Zarządzanie kapitałem intelektualnym

1. Istota i specyfika pracy menedżerów.
2. Tworzenie wartości jako cel działania organizacji.
3. Istota i współczesne rozumienie jakości.
4. Istota i podstawowe zasady koncepcji Total Quality Management.
5. Istota zarządzania jakością wg. norm ISO 9000.
6. Proces i strategię zarządzania wiedzą w organizacji
7. Istota przedsiębiorstwa uczącego się.
8. Kapitał niematerialny (intelektualny) organizacji – istota i elementy składowe.
9. Istota strategicznego podejścia do zarządzania kapitałem ludzkim organizacji.
10. System działań kadrowych organizacji.
11. Wykorzystanie technologii cyfrowych w zarządzaniu kadrami.
12. Formy i zasady rekrutacji pracowników.
13. Wykorzystanie Internetu w procesach rekrutacji pracowników.
14. Zasady sporządzania curriculum vitae i listu motywacyjnego.
15. Zasady przeprowadzania rozmów kwalifikacyjnych.
16. Zasady wprowadzania pracownika na nowe stanowisko.
17. Ocena okresowa pracowników metodą 360 stopni.
18. Podstawowe rodzaje i style przywództwa.
19. Przyczyny konfliktów w organizacyjnych.
20. Podstawowe metody rozwiązywania konfliktów.
21. Podobieństwa i różnice między mediacją a arbitrażem
22. Podstawowe style negocjowania.
23. Podstawowe rodzaje umów o pracę.
24. Podstawowa zawartość umowy o pracę.
25. Okresy wypowiedzenia umowy o pracę na czas nieokreślony.
26. Podstawowe przyczyny rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia.
27. Istota i cele public relations.
28. Podstawowe formy public relations.
29. Istota i podstawowe cele reklamy.
30. Wyjaśnij specyfikę przywództwa w erze cyfrowej.
31. Istota i znaczenie etyki w zarządzaniu.
32. Istota myślenia i działania kreatywnego.
33. Metodyka sporządzania opisów stanowisk pracy.
34. Wykorzystanie informatycznych narzędzi do zarządzania wiedzą w organizacji.
35. Istota i znaczenie coachingu menedżerskiego.
36. Finansowe formy motywowania pracowników.
37. Pozafinansowe formy motywowania pracowników.
38. Istota i znaczenie innowacji we współczesnym zarządzaniu.
39. Istota zarządzania kapitałem relacyjnym organizacji.
40. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w procesach zarządzania wiedzą organizacji.

ZAGADNIENIA DO EGZAMINU – studia II stopnia

Specjalność: Systemy Business Intelligence w zarządzaniu

1. Zdefiniować i dokonać rozróżnienia między: danymi, informacjami i wiedzą.
2. Określić własności informacji.
3. Omówić atrybuty i funkcje procesu informacyjnego.
4. Wymienić główne źródła pozyskiwania informacji dla potrzeb zarządzania.
5. Scharakteryzować istotę systemu informacyjno-decyzyjnego zarządzania.
6. Wyjaśnić istotę i możliwości wykorzystania systemów Business Intelligence w zarządzaniu.
7. Scharakteryzować modele eksploracji danych i odkrywania wiedzy
8. Scharakteryzować cechy zasobów informacyjnych.
9. Scharakteryzować istotę i główne założenia ciągłości informacyjno-decyzyjnej w organizacji.
10. Omówić podstawowe założenia identyfikacji potrzeb informacyjnych organizacji.
11. Scharakteryzować zasoby informacyjne w procesach marketingowych.
12. Scharakteryzować zasoby informacyjne istniejące w otoczeniu rynkowym organizacji.
13. Wyjaśnić różnice między biznesem cyfrowym a e-handlem.
14. Wyjaśnij istotę transakcyjnych systemów informatycznych.
15. Omówić zasady bezpieczeństwa zasobów informacyjnych w organizacji.
16. Scharakteryzować istotę i etapy audytu informacyjnego.
17. Scharakteryzować pojęcie hurtowni danych oraz wskazać ich znaczenie w konstruowaniu systemu informacyjnego organizacji.
18. Omówić właściwości i zasady tworzenia hurtowni danych.
19. Wyjaśnić istotę rozproszonych baz danych.
20. Scharakteryzuj podstawowe ergonomiczne zasady organizacji komputerowych stanowisk pracy.
21. Omówić podstawowe techniki i zasady zobrazowania informacji ekonomicznej.
22. Wyjaśnić istotę i przedstawić ewolucję zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania.
23. Scharakteryzować istotę i wersje systemu MRP.
24. Scharakteryzować istotę i wersje systemu ERP.
25. Przedstawić podstawowe modele e-biznesu.
26. Wyjaśnić różnice między globalną siecią w wersji Web 1.0 a Web 2.0 oraz Web 3.0.
27. Wyjaśnić różnice pomiędzy Internetem a Internetem rzeczy.
28. Określić funkcjonalność systemów klasy DEM.
29. Przedstawić istotę i główne założenia systemów Business Intelligence.
30. Wyjaśnić istotę Druku 3D i jego potencjalny wpływ na zarządzanie.
31. Scharakteryzować istotę i główne założenia systemu CRM.
32. Przedstawić istotę oraz scharakteryzować potencjalne korzyści i typy ryzyka związane z koncepcją przetwarzania w chmurze (cloud computing).
33. Wyjaśnić istotę analiz Big Data i omówić ich zastosowanie w zarządzaniu.
34. Omówić istotę i wybrany model eksploracji danych analitycznych.
35. Scharakteryzować nowe trendy w zakresie marketingu cyfrowego.
36. Scharakteryzować możliwość wykorzystania mediów społecznościowych do kształtowania relacji z klientami.
37. Przedstaw możliwości wykorzystania ICT do kształtowania nowoczesnej infrastruktury informacyjnej państwa.
38. Przedstaw kluczowe projekty informatyzacji państwa w Polsce.
39. Przedstaw stan zaawansowania informatyzacji państwa w Polsce na tle UE.
40. Wyjaśnij istotę prognostycznych modeli decyzyjnych.