

PLAN STACJONARNYCH STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA "LICENCJACKICH" O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM
DYSCYPLINA NAUKOWA (WIODĄCA): NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE

Załącznik 2a

Specjalność profilowana przedmiotami obieralnymi: Informatyczne wspomaganie zarządzania

Początek: 2019 rok

grupy modytowe, moduły	dysciplina naukowa	ogółem godzin/pkt ECTS		ECTS / kierunek / umiędziotki praktyczne	ECTS / kształcenie / umiędziotki naukowe	ECTS / udział / NA	w tym godzin:					liczba godzin/rygor/pkt ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna (instytut/katedra) odpowiedzialna za przedmiot			
		godz.	ECTS				wykl.	ćwic.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI					
												godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS		godz.	ECTS	
A. przedmioty ogólne		274	16	9,5	6,5	9,5	64	210	0	0	0	0	94	4	90	6	30	2	30	2	0	0	30	2			
1	Język obcy	J	120	8	8			120	x					30	+	2	30	+	2	30	+	2	30	x	2	SJO	
2	Wychowanie fizyczne	NKF	60					60	+					30	+	2	30	+								SWF	
3	Ochrona własności intelektualnej	NP	30	2	0,5	1,5	2	20	+	10				30	+	2										WCY/IOZ	
4	Bezpieczeństwo i higiena pracy		4					4	+																	ZBiP	
5	Historia Polski - wybrane aspekty	H	30	2		2	1	24	+	6													30	+	2	WCY/IOZ	
Moduł do wyboru (1 moduł)																											
6	Filozofia	F						16	+	14																	
7	Teoria państwa	NPA	30	4	1	3	1,5	16	+	14						30	+	4								WCY/IOZ	
8	Psychologia	P						16	+	14																	
9	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	NPA						16	+	14																	
B. przedmioty podstawowe		536	42	21,5	20,5	23	266	216	54	0	0	0	254	21	208	15	74	6	0	0	0	0	0	0	0		
1	Mikroekonomia	EF	60	5	2	3	2,5	30	x	30	+			60	x	5											WCY/IOZ
2	Prawo	NP	30	3	1,5	1,5	1,5	16	+	14				30	+	3											WCY/IOZ
3	Matematyka I	M	60	4	2	2	2,5	30	+	30	+			60	+	4											WCY/IMK
4	Matematyka II	M	60	4	2	2	2,5	30	x	30	+			60	x	4											WCY/IMK
5	Podstawy informatyki	I	44	4	3	1	2	16	+		28	+		44	+	4											WCY/ISI
6	Nauka o organizacji	NZJ	44	3	1,5	1,5	2	22	x	16	+	6															WCY/IOZ
7	Podstawy zarządzania	NZJ	60	5	2,5	2,5	2,5	30	x	30	+			60	x	5											WCY/IOZ
8	Statystyka opisowa	M	60	5	2,5	2,5	2,5	28	x	12	+	20	+														WCY/IMK
9	Finanse	EF	44	3	1,5	1,5	2	24	+	20	+			44	+	3											WCY/IOZ
10	Techniki zarządzania	NZJ	44	4	2	2	2	24	x	20	+						44	x	4								WCY/IOZ
11	Etyka w zarządzaniu	NZJ	30	2	1	1	1	16	+	14							30	+	2								WCY/IOZ
C. przedmioty kierunkowe		758	60	32	30,5	33	400	304	54	0	0	0	44	5	104	9	312	22	178	14	120	10	0	0	0		
1	Zachowania organizacyjne	NZJ	30	1,5	0,5	1	1	16	+	14											30	+	1,5				WCY/IOZ
2	Zarządzanie projektami	NZJ	60	4	2,5	1,5	2,5	30	x	16	+	14									60	x	4				WCY/IOZ
3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	NZJ	44	4	2	2	2	24	+	20	+					44	+	4									WCY/IOZ
4	Zarządzanie jakością	NZJ	44	3	1,5	2	2	24	x	20	+										44	x	3				WCY/IOZ
5	Informatyka w zarządzaniu	I	30	2	1	1	1	16	+		14	+															WCY/ISI
6	Podstawy marketingu	NZJ	44	5	2,5	2,5	2	24	x	20	+			44	x	5											WCY/IOZ
7	Badania marketingowe	NZJ	44	3	1,5	2	2	24	x	20	+										44	x	3				WCY/IOZ
8	Rachunkowość finansowa	EF	44	3	1,5	2	2	24	+	20	+										44	+	3				WCY/IOZ
9	Finanse przedsiębiorstwa	EF	44	3	1,5	2	2	24	+	20	+										44	+	3				WCY/IOZ
10	Procesy informacyjne w zarządzaniu	NZJ	30	1,5	1	0,5	1	16	+	14											30	+	1,5				WCY/IOZ
11	Funkcje i umiejętności menedżerskie	NZJ	44	2,5	1	2	2	24	x	20	+										44	x	2,5				WCY/IOZ
12	Prawo gospodarcze	NP	30	2,5	1	1,5	2	16	+	14													30	+	2,5		WCY/IOZ
13	Biznes plan	NZJ	30	1,5	1	0,5	1,5	14	+	6	10	+									30	+	1,5				WCY/IOZ
14	Rynki kapitałowe i operacje giełdowe	NZJ	30	2	1	1	1	14	+		16	+											30	+	2		WCY/IOZ
15	Marketing usług	NZJ	30	2	1	1	1	16	+	14											30	+	2				WCY/IOZ
16	Public relations	NZJ	30	2	1	1	1	16	+	14													30	+	2		WCY/IOZ
17	Komunikacja w zarządzaniu	NZJ	30	2,5	1	1,5	1	16	+	14													30	x	2,5		WCY/IOZ
18	Nowe modele biznesowe	NZJ	30	2	1	1	1	14	+	16													30	+	2		WCY/IOZ
19	Praktyka zawodowa	NZJ	4	4																	4						WCY
przedmioty do wyboru (3 przedmioty)																											
20	Zarządzanie sprzedażą i obsługą klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)	NZJ						16	+	14																	WCY/IOZ
21	Geografia ekonomiczna	GSE						16	+	14																	
22	Bezpieczeństwo pracy i ergonomia	NP						16	+	14						30	+	3					30	+	3		WCY/ITA
23	Zachowanie konsumenta na rynku	NZJ			4,5	4,5	5	16	+	14													30	+	3		WCY/IOZ
24	Analiza rynku	NZJ						16	+	14																	WCY/IOZ
25	Podstawy ekonomii	M						16	+	14																	WCY/ISI
26	Integrated Marketing Communication	NZJ						16	+	14																	WCY/IOZ
D. przedmioty specjalistyczne		372	42	24	20,5	19	168	38	166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	13	150	18	120	11			
1	Podstawy badań operacyjnych	I	30	4	2	2	1,5	16	+	14	+										30	+	4				WCY/ISI
2	Modelowanie danych i baz danych	I	42	5	2,5	2,5	2	20	x	22	+										44	x	5				WCY/ISI
3	Narzędzia projektowania procesów biznesowych	NZJ	30	4	2,5	2	12	x	6	12	+												30	x	4		WCY/IOZ
4	Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (MRP, ERP, CRM, SCM)	I	60	5	3	2	3	24	x	36	+												60	x	5		WCY/ISI
5	Podstawy hurtowni danych	I	30	3	2	1	1,5	12	+	18	+												30	+	3		WCY/ISI
6	Analiza i wizualizacja danych w zarządzaniu	NZJ	30	4	3	1	1,5	10	+	10	+												30	+	4		WCY/ISI
7	Marketing Internetowy z elementami e-biznesu	NZJ	30	4	2,5	2	1,5	12	+	8	10	+									30	+	4				WCY/IOZ
8	Podstawy systemów GIS	I	30	4	2	2	1,5	14	+	16	+												30	+	4		WCY/IOZ