

Załącznik nr 3b
Plan studiów niestacjonarnych I stopnia dla specjalności
„Zarządzanie jakością”

grupy modyłowe, moduły	dyscyplina naukowa	ogółem godz./pkt ECTS		ECTS/ kierunkowa umiędzyczniona praktyczna	ECTS/ kierunkowa umiędzyczniona naukowa	ECTS/ kierunkowa umiędzyczniona N.A.	w tym godz. z:										liczba godzin/rygorów ECTS w semestrze:												jednostka organizacyjna (instytut/katedra)	odpowiedzialna za przedmiot			
		godz.	ECTS				wykład	ćwiczenia	lab.	projekt	semin.	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS										
A. Grupa treści kształcenia ogólnego		290	14	9	6	9	70	210	0	0	0	0	0	0	0	100	4	120	6	30	2	30	2	0	0	0	0						
1 Język obcy	NZJ	120	8				5	120								30	2	30	2	30	2	30	2							SJO			
2 Wychowanie fizyczne	NZJ	60						60								30		30													SWF		
3 Wprowadzenie do studiowania	NZJ	6	0,5			0,5	0,5	6								6	0,5													Pojemność ds. jakości			
4 Ochrona własności intelektualnej	NZJ	30	1,5			1,5	1,5	20								30	1,5														WLO/IOZ		
5 Bezpieczeństwo i higiena pracy	NZJ	4						4								4															ZBHP		
6 Historia Polski - wybrane aspekty	NZJ	30	2			2	1	24								30	2														WLO/IOZ		
Przedmiot wybieralny (1 przedmiot)																																	
7 Filozofia	NZJ							16	14																						WLO/IOZ		
8 Teoria państwa	NZJ							16	14																							WLO/IOZ	
9 Psychologia	NZJ	30	2			2	1	16	14							30	2															WLO/IOZ	
10 Cała Funkcjonowanie Unii Europejskiej	NZJ							16	14																							WLO/IOZ	
B. Grupa treści kształcenia podstawowego		520	42	14	28	23	296	214	50	0	0	0	0	0	254	21	192	15	74	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1 Mikroekonomia	NZJ	60	5	2	3	2,5	30	30							60	5																WLO/IOZ	
2 Prawo	NZJ	30	3	1	2	1,5	16	14							30	3																WLO/IOZ	
3 Matematyka I	NZJ	60	4	1	3	2,5	30	30							60	4																WCV/IMK	
4 Matematyka II	NZJ	60	4	1	3	2,5	30	30							60	4																WCV/IMK	
5 Podstawy informatyki	NZJ	44	4	1	3	2	16	14	28						44	4																WCV/ISI	
6 Nauka o organizacji	NZJ	44	3	1	2	2	22	16	6						44	3																WLO/IOZ	
7 Podstawy zarządzania	NZJ	60	5	2	3	2,5	30	30							60	5																WLO/IOZ	
8 Statystyka opisowa	NZJ	44	5	2	3	2,5	18	10	16						44	5																WCV/IMK	
9 Finansy	NZJ	44	3	1	2	2	24	20							44	3																WLO/IOZ	
10 Techniki zarządzania	NZJ	44	4	1	3	2	24	20							44	4																WLO/IOZ	
11 Etyka w zarządzaniu	NZJ	30	2	1	1	1	16	14							30	2																WLO/IOZ	
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego		730	55	21,5	33,5	34	352	264	54	0	0	0	0	0	44	5	50	9	288	22	164	10	134	9	0	0	0	0	0	0	0		
1 Zachowanie organizacyjne	NZJ	30	1,5	0,5	1	1	16	14																								WLO/IOZ	
2 Zarządzanie projektami	NZJ	60	4	1	3	2,5	30	16	14																							WLO/IOZ	
3 Zarządzanie kapitałem ludzkim	NZJ	30	4	2	2	2	16	14							30	4																WLO/IOZ	
4 Transformacja cyfrowa organizacji	NZJ	44	3	1	2	2	24	20																									WLO/IOZ
5 Informatyka w zarządzaniu	NZJ	30	2	1	1	2	16	14	14																								WCV/ISI
6 Podstawy marketingu	NZJ	44	5	2	3	2	24	20							44	5																WLO/IOZ	
7 Badania marketingowe	NZJ	30	3	1	2	2	16	14																									WLO/IOZ
8 Rachunkowość finansowa	NZJ	44	3	1	2	2	24	20																									WLO/IOZ
9 Finansy przedsiębiorstwa	NZJ	44	3	1	2	2	24	20																									WLO/IOZ
10 Procesy informacyjne w zarządzaniu	NZJ	30	2	1	1	1	16	14							30	2																WLO/IOZ	
11 Funkcje i umiejętności menedżerskie	NZJ	44	2,5	1	1,5	2	24	20																									WLO/IOZ
12 Prawo gospodarcze	NZJ	30	2	1	1	1	16	14																									WLO/IOZ
13 Biznes plan	NZJ	30	1,5	0,5	1	1,5	14	6	10																								WLO/IOZ
14 Rynek kapitałowe i operacje giełdowe	NZJ	30	2	1	1	2	14	3	16																								WLO/IOZ
15 Marketing usług	NZJ	30	2	1	1	2	16	14																									WLO/IOZ
16 Public relations	NZJ	30	1	0,5	0,5	1	16	14																									WLO/IOZ
17 Komunikacja w zarządzaniu	NZJ	30	2,5	1	1,5	1	16	14																									WLO/IOZ
18 Nowe modele biznesowe	NZJ	30	2	1	1	2	14	16																									WLO/IOZ
Przedmioty wybieralne (3 przedmioty)																																	
19 Zarządzanie sprzedażą i obsługą klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
20 Geografia ekonomiczna	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
21 Zarządzanie start-upami	NZJ	90	9	3	6	5									90	9																WLO/IOZ	
22 Zachowanie konsumenta na rynku	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
23 Analiza rynku	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
24 Podstawy ekonometrii	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
25 Integrated Marketing Communication	NZJ							16	14																								WLO/IOZ
D. Grupa treści wybranych (ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ)		396	45	15	30	19	204	148	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	116	13	170	19	108	13							
1 Podstawy zarządzania jakością	NZJ	44	5	2	3	2	24	20																								WLO/IOZ	
2 Metody Techniki zarządzania jakością	NZJ	44	5	2	3	2	24	10	10																							WLO/IOZ	
3 Systemy zarządzania jakością ISO 9000																																	