

Załącznik nr 3a
Plan studiów stacjonarnych I stopnia dla specjalności
„Zarządzanie jakością”

grupy modułów, moduły	dyscyplina naukowa	ogółem godz./pkt ECTS		ECTS kształcenie umiejętności praktyczne	ECTS kształcenie umiejętności malarstwo	ECTS kształcenie umiejętności manualne	ECTS kształcenie umiejętności artystyczne	w tym godzinie								liczba godzin/yorkipkt ECTS w semestrze						jednostka organizacyjna (instytut/katedra) odpowiedzialna za przedmiot				
		godz.	ECTS					wykł.	ćwic.	lab.	projekt	semin.	I		II		III		IV		V		VI			
													godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.	ECTS	godz.		ECTS	godz.	ECTS	godz.
A. Grupa treści kształcenia ogólnego		190	14	8	6	9	52	138	0	0	0	0	60	4	70	6	30	2	30	2	0	0	0	0		
1	Język obcy	NZJ	120	8	8		5	120					30	4	30	4	30	2	30	2	0	0	0	0	0	SJO
2	Ochrona własności intelektualnej	NZJ	20	1,5			1,5	12	8				20													WLO/IOZ
3	Wprowadzenie do studiowania	NZJ	6	0,5			0,5	6	4				6	0,5												Pedagogik, os. Jakości
4	Bezpieczeństwo i higieny pracy	NZJ	4				4	4					4													ZBP/P
5	Historia Polski - wybrane aspekty	NZJ	20	2			2	18	2				20													WLO/IOZ
Przedmiot wybieralny (1 przedmiot)																										
6	Filozofia	NZJ					12	8																		WLO/IOZ
7	Teoria państwa	NZJ	20	2		2	12	8							20											WLO/IOZ
8	Psychologia	NZJ					12	8																		WLO/IOZ
9	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	NZJ					12	8																		WLO/IOZ
B. Grupa treści kształcenia podstawowego		360	42	14	28	15	184	142	34	0	0	0	170	21	140	15	50	6	0	0	0	0	0	0	0	
1	Mikroekonomia	NZJ	40	5	2	3	20	20	4				40	5												WLO/IOZ
2	Prawo	NZJ	20	3	1	2	12	8					20	3												WLO/IOZ
3	Matematyka I	NZJ	20	4	1	3	1	20	20				40	4												WCY/IMK
4	Matematyka B	NZJ	20	4	1	3	1	20	20				40	4												WCY/IMK
5	Podstawy informatyki	NZJ	20	4	1	3	1	14	4	16			30	4	40	4					20	3				WCY/ISI
6	Nauka o organizacji	NZJ	30	3	1	2	1	14	10	6			30	3	30	3										WLO/IOZ
7	Podstawy zarządzania	NZJ	40	5	2	3	2	20	20				40	5	40	5										WLO/IOZ
8	Statystyka opisowa	NZJ	40	5	2	3	3	20	8	12			40	5	40	5										WCY/IMK
9	Finanse	NZJ	30	3	1	2	1	16	14	4			30	3												WLO/IOZ
10	Techniki zarządzania	NZJ	30	4	1	3	1	16	14	4			30	4												WLO/IOZ
11	Etyka w zarządzaniu	NZJ	20	2	1	1	1	12	8				20	2												WLO/IOZ
C. Grupa treści kształcenia kierunkowego		470	55	21,5	33,5	23	236	162	32	0	0	0	30	5	70	9	190	22	100	10	80	9	0	0	0	
1	Zachowania organizacyjne	NZJ	20	1,5	0,5	1	1	12	8																	WLO/IOZ
2	Zarządzanie projektami	NZJ	30	4	1	3	1	14	8	8							30	4	20	1,5						WLO/IOZ
3	Zarządzanie kapitałem ludzkim	NZJ	30	4	2	2	1	16	14	4			30	4												WLO/IOZ
4	Transformacja cyfrowa organizacji	NZJ	20	3	1	2	2	10	10	4											20	3				WLO/IOZ
5	Informatyka w zarządzaniu	NZJ	20	2	1	1	1	12	8	8					20	2										WCY/ISI
6	Podstawy marketingu	NZJ	30	5	2	3	2	16	14	4			30	5												WLO/IOZ
7	Badania marketingowe	NZJ	20	3	1	2	1	10	10	4							20	3								WLO/IOZ
8	Rachunkowość finansowa	NZJ	30	3	1	2	1	16	14	4							30	3								WLO/IOZ
9	Finanse przedsiębiorstwa	NZJ	30	3	1	2	1	16	14	4							30	3								WLO/IOZ
10	Procesy informacyjne w zarządzaniu	NZJ	20	2	1	1	1	12	8								20	2								WLO/IOZ
11	Funkcje i umiejętności menedżerskie	NZJ	20	2,5	1	1,5	1	10	8	10							20	2,5								WLO/IOZ
12	Prawo gospodarcze	NZJ	20	2	1	1	1	12	8												20	2				WLO/IOZ
13	Biznes plan	NZJ	20	1,5	0,5	1	1	10	4	6							20	1,5								WLO/IOZ
14	Rynek kapitałowy i operacje giełtowe	NZJ	20	2	1	1	1	10	8	10							20	2								WLO/IOZ
15	Marketing usług	NZJ	20	2	1	1	1	12	8								20	2								WLO/IOZ
16	Podstawy relacji	NZJ	20	1	0,5	0,5	1	12	8								20	1								WLO/IOZ
17	Komunikacja w zarządzaniu	NZJ	20	2,5	1	1,5	1	12	8	1							20	2,5								WLO/IOZ
18	Nowe modele biznesowe	NZJ	20	2	1	1	1	12	8								20	2								WLO/IOZ
Przedmioty wybieralne (3 przedmioty)																										
1	Zarządzanie sprzedażą i obsługą klienta / Sales Management and Customer Service (PL+ENG)	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
2	Geografia ekonomiczna	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
3	Zarządzanie start-up'ami	NZJ	60	9	3	6	3	12	8				20	3	20	3				20	3					WLO/IOZ
4	Zachowanie konsumenta na rynku	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
5	Analiza rynku	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
6	Podstawy ekonometrii	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
7	Integrated Marketing Communication	NZJ						12	8																	WLO/IOZ
D. Grupa treści wybieralnych (INFORMACYCZNE WSPOMAGANIE)		230	45	15	30	15	120	32	98	0	0	0	0	0	0	0	60	13	100	19	70	13				
1	Podstawy badań operacyjnych	NZJ	20	4	2	2	1,0	10	10	4							20	4								WCY/ISI
2	Modelowanie danych (baz danych)	NZJ	20	5	2	3	2	10	10								20	5								WCY/ISI
3	Narzędzia projektowania procedur biznesowych	NZJ	20	4	1	3	2	12	6	12											30	4				WLO/IOZ
4	Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (MRP, ERP, CRM, SCM)	NZJ	30	5	2	3	3	20	8	10												30	5			WCY/ISI
5	Podstawy hurtowni danych	NZJ	20	4	1	3	1,0	10	10	4												20	4			WCY/ISI
6	Analiza i wizualizacja danych w zarządzaniu	NZJ	20	4	1	3	1,0	10	10	10							20	4								WCY/ISI
7	Marketing Internetowy z elementami e-biznesu	NZJ	20	4	1	3	1,0	8	6	6							20	4							WLO/IOZ	
8	Podstawy systemów GIS	NZJ	20	4	2	2	1,0	10	10	4							20	4								WLO/IOZ
9	Bezpieczeństwo informacyjne	NZJ	20	4	1	3	1,0	10	10	4											20	4				WCY/ISI
10	Podstawowa analiza efektywności organizacji	NZJ	20	4	1	3	1,0	10	10	4											10	4				WLO/IOZ
11	Zarządzanie ryzykiem	NZJ	20	3	1	2	1,0	10	10	4											20	3				WLO/IOZ
E. Praca dyplomowa		56	20	7	13	8	0	0																		